

8.00- 8.30 Registracija učesnika

9.00- 9.15 Uvodni govor: Milica Milutinović, glavni i odgovorni urednik, InHotel magazin Srbija

9.20- 10.30 **Hotelska industrija treba da se pripremi na promene. Da li razumemo kako inovacije i kreativnost utiču na proces poslovanja hospitality-ja? Kako pronaći formulu za uspeh na tržištu? Koji su vrednosni potencijali industrije i koji trendovi će oblikovati budućnost? Može li srpska hotelska industrija bolje?**



Kakva su trenutna dostignuća i prepreke za veće prihode u hotelskom poslovanju? Atraktivnost regiona sa investicionog stanovišta i perspektiva turizma u regionu
Siniša Topalović, Managing Partner, Horwath HTL



Pregled tržišta: stanje hotelske industrije u jugoistočnoj Evropi, sa aktuelnim podacima i trendovima za resorte i hotele
Ivana Nešković, Senior Manager, STR Global UK

10.35- 10.55 **Pauza za kafu**

10.55- 12.35 **Analiza tržišne strukture hotelske industrije kao jednog od najvažnijih pokretača razvoja ekonomije u svetu, kako izgledaju brojke u Srbiji. Da li možemo da nešto naučimo iz regiona? Kako država/grad mogu da unaprede hotelsku industriju? Kako digitalizacija hotelskih operacija i intenzivna upotreba online platformi mogu da utiču na popunjenost kapaciteta?**



Aktivnosti TOS-a u pozicioniranju turističkog proizvoda Srbije kako na domaćem tako i na inostranom tržištu. Ciljevi unapređenja turističke ponude Srbije
Igor Kovačević, direktor Kongresnog biroa Srbije, Turistička organizacija Srbije



Plan strategije razvoja i marketinga turističke destinacije grada Ljubljane za period 2014-2020 u poređenju sa ostvarenim rezultatima u hospitality sektoru.
Petra Stušek, Direktor, Turizem Ljubljana



Pogled na sadašnjost i budućnost srpskog hoteljirstva, koji su najveći problemi razvoja i gde su granice koje (ne)postavljamo?
Nikola Avram, član borda direktora MK grupe zadužen za hotelski biznis, turizam i nekretnine



Uticaj pregleda, komentara i ocena na online platformama na konačne odluke gostiju u vezi sa rezervacijama i odabirom destinacija
Gianluca Laterza, Senior Territory Manager South Europe, TripAdvisor (ncy)

12.35- 13.35 **Ručak**

13.35- 14.50

Inovacije i trendovi u online platformama koje će obeležiti 2018. godinu. Da li su i u kojoj meri gosti naviknuti na svet modernih tehnologija? Granica upotrebe digitala u hospitality-ju. Kako gostu ponuditi jedinstveno iskustvo, koje je različito, a bazirano na autentičnoj lokalnoj usluzi?

Booking.com

Primeri dobre prakse iz sveta, najaktuelniji online trendovi na globalnom nivou sa fokusom na upotrebu inovativnih pristupa prodaje

**ONE
SUITE
HOTEL**

Digitalna transformacija u službi gosta - planiranje, razvoj i otvaranje uzbudljivog hotelskog projekta

Lukša Jakobušić, vlasnik, One suite hotel Dubrovnik

**HOTEL
ZLATIBOR**

Kako pravilno koncipiran hotel sa jedinstvenom ponudom u simbiozi sa autentičnom lokacijom unapređuje poslovanje celokupne destinacije?

Petar Platiša, direktor prodaje, Mona Hotel

14.50 - 15.05

Pauza za kafu

15.05- 16.30

Kako se potrebe gosta i jedinstvena ponuda usluge menjaju kroz vreme? Panelisti okuglog stola će na osnovu dugogodišnjeg iskustva i rada u hotelskoj industriji u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji dati odgovore na aktuelne teme u hospitality industriji.

Radisson BLUE

Minhen, Hamburg, Hjuston, Lajpcig, Las Vegas, Frankfurt, Dizeldorf, Baden Baden, Maldivi, Berchtesgaden, Split i danas Beograd. Koliko se gost promenio i koliko se potrebe klijenata razlikuju, na koji način obezbediti nezaboravno iskustvo gostima umesto trošenja novca bez razloga?

Michael Caspar, General Manager, Radison Blue Resort Split

OKRUGLI STO



Moderator: Vesna Vlatković
Direktor marketinga & odnosa sa javnošću, A Hoteli



Gregor Jamnik
General Manager, Best Westren Premier-Hotel Slon Ljubljana



Irina Tomić, izvršni direktor
Adriatic Tourist Resort Hrvatska



Živorad Vasić
IHG Area General Manager