

AGENDA

09.30- 10.00 REGISTRACIJA UČESNIKA

10.00 – 10.15 Uvodno obraćanje: Miroslav Rađen, direktor Turističke organizacije regije Zapadna Srbija

10.15 – 10.45 Dejan Veselinov, Veselinov Tourism Consulting: "Posledice izazvane krizom i predlozi rešenja – menadžment destinacije"

10.45 – 11.05 Vojin Jakovljević, direktor Turističke organizacije Čačka: "Godina izazova u funkciji razvoja turizma Čačka"

11.05 – 11.25 Milovan Popović, direktor Turističke zajednice grada Umaga: "Kako je Istra pobedila koronu i imala najbolju sezonu na Mediteranu"

11.30 - 12.45 PANEL 1: Kako je pandemija uticala na turističke destinacije u Srbiji

Panelisti:

1. Ljiljana Čerović, rukovodilac Službe razvoja turističke ponude, Turistička organizacija Srbije

2. Vladimir Živanović, direktor Turističke organizacije Zlatibor

3. Ana Marković, direktorka Turističke organizacije Valjevo

4. Danijela Đorđević Arsić, direktorka Turističke organizacije Užica

5. Ivan Trifunović, direktor Turističke organizacije Vrnjačka Banja

6. Dejan Mladenović, direktor Turističke organizacije Tara – Drina

7. Branko Pucarević, direktor Turističke organizacije Zlatar

12.45-13.00 Pitanja i odgovori

13.00 - 14.15 PANEL 2: Turistička privreda u vreme krize

Panelisti:

1. Aleksandar Seničić, direktor YUTA

2. Doc. dr Danijel Pavlović, Univerzitet Singidunum

3. Vladana Rakić, turistička agencija Amigo Užice

4. Duško Kovačević, direktor marketinga hotela Palisad

5. Mirjana Knežević, direktorka turističke agencija Lazena Čačak
 6. Goran Glišić, direktor turističke agencije Tara turs Bajina Bašta
 7. Milan Stojković, direktor Etourism Consulting Niš
- 14.15 - 14.30 Pitanja i odgovori, zaključna razmatranja